



Klimathon in Verl

Case Study



Stadt Verl

Der Klimathon in Action!

Fabian Humpert, Klimaschutzmanager der Stadt Verl, berichtet über seine Erfahrungen mit dem Klimathon von 2zero. Klimathon – das steht für 42 Tage gemeinsam Challenges meistern mit dem Ziel, möglichst viel CO2 einzusparen.

Die Stadt Verl liegt im Bundesland Nordrhein-Westfalen und hat rund 25.000 Einwohner:innen.

Davon nahmen mehr als 250 am Klimathon von Oktober bis November 2022 teil und konnten gemeinsam ca. acht Tonnen CO2 einsparen. Doch das ist nur der Erfolg in Zahlen. Lest auf den folgenden Seiten über Erwartungen, Erfolge und Ergebnisse der Aktion.

Was ist der Klimathon?

42
Tage



Angelehnt an die Distanz eines Marathons ist auch der Klimathon eine Klimaschutzaktion über 42 Tage. Das Ziel: Mit alltäglichen Challenges verschiedener Themen CO2 reduzieren!

Ernährung

Woche 1



Wohnen

Woche 2



Konsum

Woche 3



Mobilität

Woche 4



Freizeit

Woche 5



Digitales Leben

Woche 6



Als digitale Lösung hat der Klimathon die gleichzeitig stattfindende Verler Klimaschutzwoche sehr gut um einen digitalen Aspekt bereichert. Der Service und die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten im Carefree Paket waren hilfreich.

Fabian Humpert,
Nachhaltigkeitsmanager Verl



Klimaschutz in Verl

Verl war im Thema Klimaschutz bereits vor dem Klimathon sehr engagiert und führte verschiedene Initiativen durch, wie zum Beispiel:

- Verler Innovationsprogramm Energie & Ressourcen mit dem Ziel, Verl bis 2029 sektorenübergreifend klimaneutral
- Förderprogramm für Biodiversitätserhalt und Klimafolgenanpassung
- Didaktisches Programm "Energiesparen macht Schule" an KiTas und Schulen
- Kooperationen mit Forschungseinrichtungen im Bereich P2M, P2H Ausbau und schrittweise Dekarbonisierung im leitungsgebundenen Wärmenetz

Das Problem

Aber wie werden nun Bürger:innen angesprochen und motiviert Energie zu sparen, obwohl damit ein Komfortverlust einhergeht?

Und: Wie kann eine Energiegemeinschaft gegründet werden, die es ermöglicht, sich gemeinschaftlich zu engagieren, auszutauschen und einen Mehrwert zu schaffen?

Die Lösung

In genau diesen Fragen bot uns 2zero mit dem Klimathon die richtigen Lösungen und Anwendungen



Warum der 2zero Klimathon?

Der Klimathon überzeugte uns in aus vielerlei Gründen:

- Ansprache der jüngeren Generation durch ein **digitales, interaktives Tool**
- virtuelle Plattform für **kommunales Klimaschutzmanagement**
- **Mitmachformat** auch unter Pandemiebedingungen
- **Geeignete Tipps** für die inhomogenste Akteursgruppe im Klimaschutz: Bürger:innen



Tolle Vorbereitung

Wir haben uns super auf den Klimathon vorbereitet gefühlt! Der Aufwand auf unserer Seite war sehr überschaubar



Backendbedienung

Eine Bedienungsanweisung des Backends wäre zu Beginn super gewesen

Feedback aus Verl



Wir haben uns super auf den Klimathon vorbereitet gefühlt!

Der Aufwand unsererseits war sehr gering, insbesondere durch die bereits vorbereiteten und gebrandeten Marketingmaterialien. So konnten wir den Klimathon ganz bequem über Facebook und Werbeposter ankündigen. Lokale Pressemitteilungen und Beiträge über die Verler Klimaschutzwoche haben zusätzlich viele Bürger:innen mobilisiert, am Klimathon teilzunehmen.

Die Kommunikation mit 2zero war immer sehr gut und extrem zuverlässig. Auch kurzfristig konnten Pushnachrichten und Challenges durch den Support freigeschaltet werden! Unsere einzige Kritik: Eine Bedienungsanleitung des Backends wäre anfangs super gewesen, letztendlich war es allerdings sehr selbsterklärend.



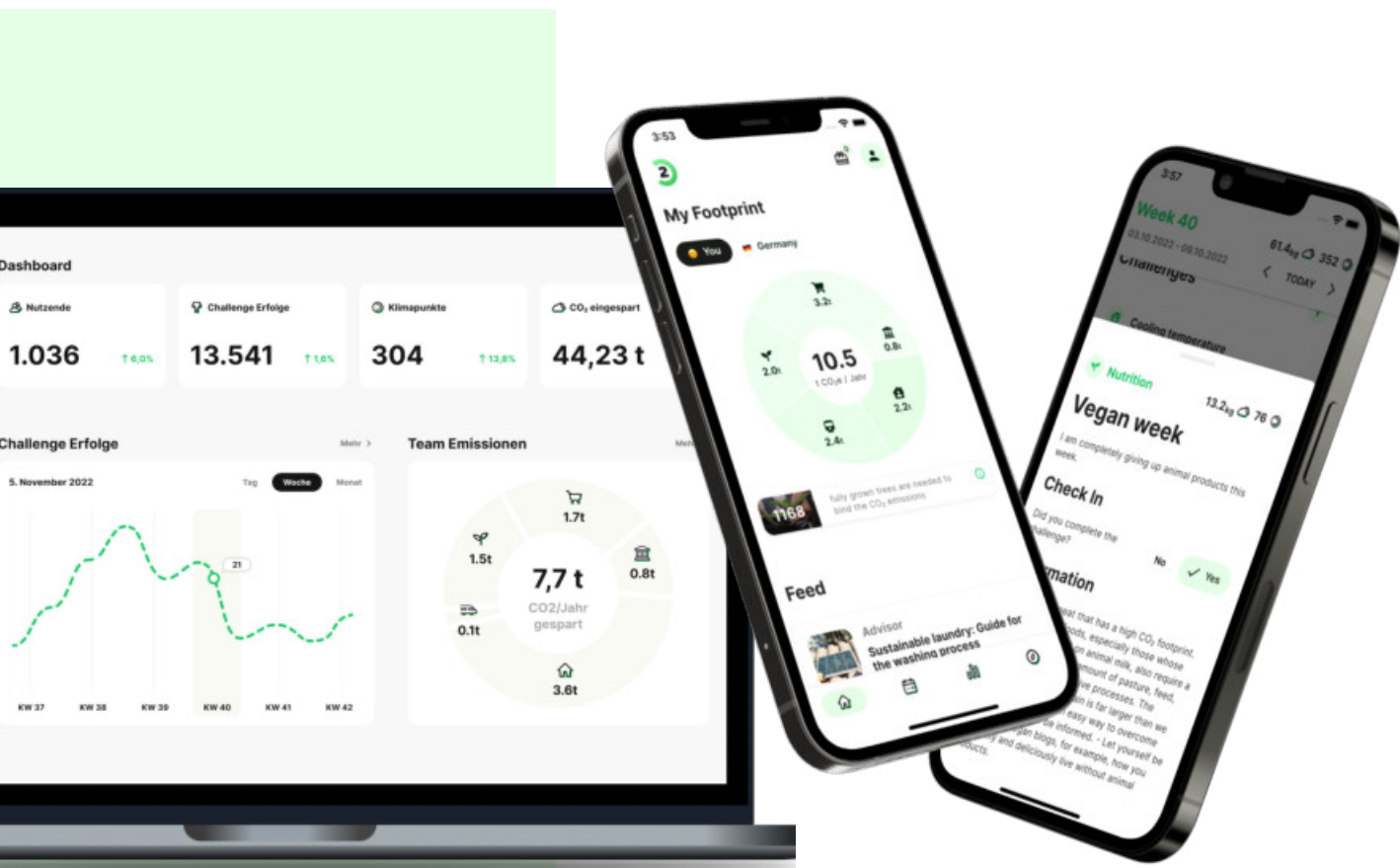
Das sagt 2zero dazu

Der Verler Klimathon war aus unserer Sicht ein voller Erfolg. Wir freuen uns, dass so viele Teilnehmer:innen aktiv geworden sind!

Zur Kritik: Das Backend werden wir in Zukunft besser erklären! Es dient der Kontrolle und Anpassung des Klimathons. Hier können weitere Challenges, News, Belohnungen oder Push Notifications eigenständig ergänzt werden.

Aktuell überarbeiten und entwickeln wir dieses System weiter um den Aufwand für Manager:innen zu verringern und eine intuitivere Bedienung zu ermöglichen.

Bei Fragen steht das 2zero Team jedoch immer zur Verfügung!



Fazit Verls

Der Klimathon hat uns gezeigt: Wir wollen unseren Bürger:innen weiterhin eine digitale, app-basierte Plattform anbieten. Die 2zero-App vereinfacht insbesondere die Ansprache und veranschaulicht, wie viel CO2 gemeinsam eingespart wurde. Definitiv für andere Kommunen zu empfehlen!

**Fabian Humpert,
Nachhaltigkeitsmanager Verl**



Reduzieren > Kompensieren

Beim 1. Verler Klimathon haben wir mit über 250 Personen gemeinsam ca. acht Tonnen CO2 eingespart. Wir konnten zeigen, wie einfach und alltagstauglich das ist!



2023 geht's weiter

Für das Jahr 2023 planen wir mehr begleitende Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere über Social Media Plattformen. Durch die individuellen Marketingvorlagen wird das unkompliziert sein.



Noch spielerischer

Für unseren zweiten Klimathon wollen wir noch mehr eigene Challenges, Belohnungen und Teams integrieren – für noch mehr Gamification!

Seid dabei!

Würde die 2zero App auch gut zu eurer Kommune passen?

Meldet euch gern bei uns, um weitere Informationen zu erhalten oder wenn ihr Fragen und Anregungen für uns habt!

Julius Gronau

Sales und Business Development



gronau@2zero.earth



[+49 3016 637 088](tel:+493016637088)



www.2zero.earth

